

NAMA : REISA SONA ADELIA
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENIS KARYA : PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *E-COMMERCE* DENGAN *DIGITAL
TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA GENERASI Z (STUDI PADA *SHOPEE* DI
KOMP TNI AL CIANGSANA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian *e-commerce* dengan *digital trust* sebagai variabel *intervening* pada Generasi Z pengguna Shopee di Komplek TNI AL Ciangsana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan Generasi Z dan pernah melakukan pembelian melalui Shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Variabel dalam penelitian ini terdiri atas harga, kemudahan, dan kepercayaan sebagai variabel independen, keputusan pembelian sebagai variabel dependen, serta *digital trust* sebagai variabel *intervening*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kemudahan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu, harga, kemudahan, dan kepercayaan juga berpengaruh terhadap *digital trust*. *Digital trust* berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan mampu memediasi pengaruh harga, kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian Generasi Z dalam menggunakan Shopee tidak hanya dipengaruhi oleh faktor harga dan kemudahan dalam bertransaksi, tetapi juga oleh tingkat kepercayaan digital yang terbentuk melalui pengalaman dan persepsi konsumen terhadap keamanan, keandalan, serta kredibilitas platform. Dengan demikian, peningkatan kepercayaan digital menjadi salah satu aspek penting bagi platform *e-commerce* dalam mendorong keputusan pembelian Generasi Z.

Kata Kunci: Harga, Kemudahan, Kepercayaan, *Digital Trust*, Keputusan Pembelian, *E-Commerce*.