

ABSTRAK

Resa Afrianti (3013251010)

Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkir terhadap Minat Beli Konsumen dengan Kemudahan yang Dirasakan sebagai Variabel Intervening pengguna E-Commerce pada Masyarakat Kota Cilegon dan Serang

x + 100 hlm

Skripsi ini membahas pengaruh diskon dan gratis ongkir terhadap minat beli konsumen melalui kemudahan yang dirasakan sebagai variabel intervening pada pengguna E-Commerce di Kota Cilegon dan Serang.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Penelitian dilakukan dengan mencari data primer, melalui penyebaran kuesioner kepada responden (pengguna E-Commerce di Kota Cilegon dan Serang), yang dilakukan secara sampling melalui metode purposive sampling. Data penelitian diolah dengan analisis jalur (path analysis) dan uji Sobel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon, gratis ongkir, dan kemudahan yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kemudahan yang dirasakan juga terbukti memediasi pengaruh gratis ongkir terhadap minat beli, namun tidak terbukti memediasi pengaruh diskon terhadap minat beli. Perusahaan E-Commerce disarankan untuk terus mengembangkan program diskon dan gratis ongkir serta meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi.

Daftar Acuan : 45 (2021-2026)

Cilegon, 30 Agustus 2026



(Resa Afrianti)