

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadani, Z. L. (2025). Optimalisasi manajemen persediaan bahan baku melalui metode EOQ pada UMKM Sambal Valir. *Journal of Sustainability and Science Economic*, 3(2), 55–63.
- Anjarwati, I. S., Romadhon, F., & Luthfiani, A. D. (2025). Menembus kompetisi pasar: Analisis keakuratan penentuan harga jual berbasis harga pokok produksi UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 129–138.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Risma*, 2(2), 292–306.
- Aftitah, F. N., Labana, J. K., Hasanah, K., & Hadi, N. L. F. M. (2025). Pengaruh UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada tahun 2023. *JKPIM: Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Elita, S. S., Yumiati, Y., & Andriani, E. (2023). Kenaikan harga bahan baku dan pengaruhnya terhadap pendapatan produsen tempe di Kecamatan Kepahiang. *Jurnal Agroqua*, 21(1), 263–270.
- Firdaus, F. F., & Prasetyo, B. (2025). Analisis efektivitas dan efisiensi manajemen produksi Ranusa Food. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3603–3622.
- Fitri, D. A., Puspitasari, E. Y., & Dzulhasni, S. (2025). Analisis perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing sebagai dasar penentuan harga jual (Studi kasus UMKM Ayakh Ugan di Kota Baturaja). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 9(3), 1–14.
- Giovanni, R. E., & Ilat, V. (2021). Penerapan metode variable costing dalam perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada UMKM Ci'Eng Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 661–667.
- Hamdani, R., Siregar, D. I., Astuti, A. T., Hardilawati, W. L., Ahmadi, & Siregar, Z. M. E. (2023). Linking dynamic capability, supply chain and raw material uncertainty to Indonesian SMEs manufacturing operational performance. *Access to Success*, 24(193) 39-45.
- Harianja, A. Z., Simanullang, M. W., & Rizal, M. (2023). Peran anggaran bahan baku dalam sistem penganggaran perusahaan untuk meningkatkan efisiensi produksi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 30–37.
- Hendratni, T. W., & Sudarmaji, E. (2024). Strategi penetapan harga dan promosi dalam meningkatkan penjualan nasi box diet merah. *Capacitarea: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 93–99.
- Herni, H., Wanta, W., & Hidayaty, D. E. (2024). Analisis biaya produksi pada UMKM Kerupuk Putih Parida. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5) 1096-1105.

- Irfan, M., Abdurrohim., Usman, A., & Nst, M. I. (2025). Tinjauan sistematis tentang strategi, tantangan, dan peningkatan daya saing UMKM di Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5), 1021–1029.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). *Menko Airlangga: Pemerintah dukung bentuk kolaborasi baru agar UMKM Indonesia jadi bagian rantai pasok industri global*.
- Khaeria, N., Murthi, N. L. P. T., Triadji, T. P., & Azizah, C. Y. N. (2023). Pendapatan dan beban. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741–745.
- Laraswati, N. R., & Fariana, R. (2023). Dampak kenaikan harga bahan baku dan harga jual terhadap pendapatan CV. Samudra Anugerah Sion. *Journal of Sustainability Business Research*, 4(2), 83–89.
- Mardiah, A., Lamsir, S., Amalia., Prihanto, P. H., & Mahmudin, T. (2025). Analisis tingkat pendapatan pada UMKM. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2747–2760.
- Ngadiyono. (2023). Analisis efisiensi ekonomi penggunaan faktor produksi pada UMKM di Laboratorium Kewirausahaan Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 2(1), 1–11.
- Odang, N. K., & Sidabutar, G. R. A. (2024). Maksimalisasi profit UMKM berdasarkan perspektif *pricing strategy*. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 7(1).
- OECD. (2022). *Global Plastics Outlook: Economic Drivers, Environmental Impacts and Policy Options*. OECD Publishing.
- Prasetyo, I., Saddewisasi, W., & Prasetyo, A. (2021). Penerapan strategi penentuan harga jual dalam menunjang kesuksesan usaha UMKM Aneka Snack. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(2) 305-309
- Rahmawati, L. D. (2020). Pengaruh biaya terhadap harga pokok produksi pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Assets*, 9(2), 112–124.
- Sari, M. K., & Happy, F. (2025). Pengaruh biaya produksi dan harga pokok produksi terhadap harga jual UMKM Desa Trayeman. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*, 2(5), 7720–7727.
- Sutisna, N. W., & Effane, A. (2022). Fungsi manajemen sarana dan prasarana. *Karimah Tauhid*, 1(2), 226–233.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 3(1), 265–282.