

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Destin, C. M., & Asriningtias, Y. (2023). Mobile Apps-Based Cosmetic Equipment Selection Decision Support System Use Simple Additive Weighting (SAW) Method. *Sinkron*, 8(4), 2794–2809. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v8i4.13072>
- Irwanto, & laurensia retno hariatiningsih. (2020). Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Irwanto, & Laurensia Retno Hariatiningsih. (2020). Penggunaan Skincare dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Insta. *Komunikasi*, 11(2), 120. Retrieved from https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/viewFile/8366/pdf_1
- Lubis, I. A., & Hasugian, A. H. (2024). *Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Skincare Berdasarkan Jenis Kulit Menggunakan Metode SAW*.
- Maarif, V., Nur, H. M., & Septianisa, T. A. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy. *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 7(2), 73–80. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v7i2.6755>
- Nabila, F. M., & Nurhidayat, A. I. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Produk Skincare Sesuai Dengan Kondisi Kulit Wajah Berbasis Web Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process dan Topsis*.
- Nur Ajny, A. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lipstik Dengan Analytical Hierracy Process. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 2(3), 1–13. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v2i3.59>
- Purnomo, D. C., Yanti, M., & Widyassari, A. P. (2021). Pemilihan Produk

Skincare Remaja Milenial dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Ilmiah Intech*, 32–41.

Rahmawaty, A. (2020). Peran Perawatan Kulit (Skincare) Yang Dapat Merawat Atau Merusak Skin Barrier. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Farmasi Indonesia (BIMFI)*, 7(1), 005–010. <https://doi.org/10.48177/bimfi.v7i1.32>

Riha, I., Maspiyah, Pritasari, O. K., & Dwiyantri, S. (2021). Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa Smk Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea). *E-Jurnal*, 10(3), 181–190.

Saaty, T. L., & Sodenkamp, M. (2008). Making decisions in hierarchic and network systems. *International Journal of Applied Decision Sciences*, 1(1), 24–79. <https://doi.org/10.1504/IJADS.2008.017952>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. John Wiley & Sons, Incorporated, USA. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 4).

Widayanti, R., Husni, M., & Roviqoh, V. R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare yang Sesuai dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 22(2), 285–293.

Widolaras, R., & Ikhsanto, M. N. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Tabir Surya Wajah untuk Kulit Berminyak Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8(2), 431–440. <https://doi.org/10.37012/jtik.v8i2.1324>